

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО



УТВЕРЖДАЮ



Е.А. Мелай

Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании

Рабочая программа дисциплины

для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа: Финансовый
менеджмент
профиль: Финансовый менеджмент

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024г. № 9)*

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины.....	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1 Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	10
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	14
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	16
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	16
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	16
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1 Наименование дисциплины

Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий	Знать: влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании Уметь проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью компании
		2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса	Знать : способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Уметь: Анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании
ПКП-2	Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния и результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности	Знать содержание и логику проведения анализа хозяйственной деятельности Уметь оценивать результаты анализа хозяйственной деятельности
		2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности	Знать основы разработки прогнозов денежных потоков хозяйственной деятельности Уметь разрабатывать прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности

ПКП-5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Знать Мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Уметь выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов
		2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знать направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании Уметь оптимизировать различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» относится к профилю и циклу профиля (элективный) «Финансовый менеджмент» части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации, их взаимосвязь. Содержание финансовой политики.

Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику.

Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание. Критерии эффективности финансовой политики.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования

Сущность и принципы корпорации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях. Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.

Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы политики управления собственными источниками финансирования.

Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

Финансовая политика заимствования. Роль заемных источников финансирования в финансовом обеспечении корпорации. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников.

Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации

Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена

капитала (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала.

Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.

Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.

Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

Тема 4. Политика управления операционными активами

Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности.

Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику корпорации.

Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.

Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики

Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в корпорации. Порядок разработки финансовых бюджетов.

Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.

Тема 7. Понятие и закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли

Понятие, формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. Правовое регулирование в сфере конкуренции. Антитрестовское законодательство США. Российский Закон «О защите конкуренции».

Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников

конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.

Тема 8. Конкурентный анализ

Сбор информации о конкурентах, ее виды. Методы сбора информации. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Тема 9. Анализ конкурентоспособности товара, маркетинговой деятельности и бизнеса

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.

Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности.

Анализ конкурентоспособности объекта (предприятия, региона, страны) с использованием рейтингового метода и шкалирования.

Тема 10. Управление конкурентными преимуществами и конкурентные стратегии

Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами.

Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами.

Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа	Самосто	

1.	Финансовая политика и конкурентоспособность компании	24	4	2	2	20	Обсуждение темы. Тестирование.
2.	Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	28	6	2	4	22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
3.	Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	34	12	4	8	22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
4.	Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	34	12	4	8	22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
5.	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	30	8	2	6	22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
6.	Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	30	8	2	6	22	Обсуждение темы и решение практико-ориентированных задач. Тестирование.
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Финансовая политика и конкурентоспособность компании	1. Ценностно-ориентированный менеджмент. Сущность финансовой политики компании. 2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность компании. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по возможностям формирования конкурентных преимуществ компаний разных отраслей экономики. Обсуждение тестов.

Тема 2. Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Исследование отдельных аспектов макроэкономической политики государства и её влияние на конкурентоспособность компании. Политика протекционизма. Совместное производство. 2. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Налоговое стимулирование компаний. 3. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную и ценовую политику компаний. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по вопросам создания комфортной предпринимательской среды. Обсуждение новаций в области совершенствования уровня конкуренции на рынке.
Тема 3. Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	1. Критерии отбора сопоставимых компаний для проведения анализа по различным направлениям финансовой политики и конкурентоспособности компании. 2. Группа показателей для оценки политики финансирования компаний. 3. Группа показателей для оценки инвестиционного потенциала и текущей инвестиционной политики компаний. 4. Группа показателей для анализа дивидендной политики компаний. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по вопросам выбора политики финансирования, инвестиционной и дивидендной политики компании. Решение практикоориентированных задач. Обсуждение тестов.
Тема 4. Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	1. Мультипликаторы прибыли. Цена/прибыль. P/E. PEG. 2. Мультипликаторы балансовой стоимости. Цена/балансовая стоимость. Стоимость компании/балансовая стоимость капитала. 3. Мультипликатор Q Тобина. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия о возможности применения различных мультипликаторов. Обсуждение информационной базы для проведения расчётов. Решение практикоориентированных задач. Обсуждение тестов.
Тема 5. Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	1. Анализ влияния объёма и прибыльности рынка на политику компании в области финансирования и инвестирования. 2. Ценовой операционный рычаг. 3. Инструменты управления дебиторской задолженностью, позволяющие повысить уровень деловой репутации и конкурентоспособность компании. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия о возможностях корректировки ценовой политики компании под тенденции рынка. Решение практикоориентированных задач. Обсуждение тестов.

Тема 6. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура и составляющие международного рынка капитала. 2. Преимущества и недостатки привлечения зарубежного финансирования. 3. Риски привлечения зарубежного финансирования. Риски-шоки и риски-шансы. 4. Влияние международной активности на процесс управления конкурентоспособностью компании. Рекомендуемые источники: 8 (1-11); 9(1-9)	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия об инструментах управления рисками международной деятельности компании при реализации финансовой политики и управлении конкурентоспособностью. Решение практикоориентированных задач. Обсуждение тестов.
---	---	--

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Финансовая политика и конкурентоспособность компании	1. Особенности формирования финансовой политики компании на разных этапах жизненного цикла компании. 2. Основные направления управления конкурентоспособностью компании. Ключевые угрозы конкурентоспособности компании.	- Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 2. Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Стратегия экономического развития государства. Государственные интересы в области экономики и их влияние на развитие частного сектора экономики. 2. Способы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. Роль антимонопольных органов в реализации инвестиционной политики компании, заключении сделок слияния и поглощения.	- Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.

Тема 3. Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	1. Выявление тенденций по формированию структуры капитала компаний конкретной отрасли экономики. 2. Выявление ключевых направлений инвестиционной политики компаний конкретной отрасли экономики. 3. Выявление закономерностей дивидендной политики компаний конкретной отрасли экономики.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 4. Применение мультипликатора для управления инвестиционной привлекательностью компании	1. Исследование методик расчёта мультипликаторов. 2. Изучение и отбор информационной базы для проведения расчётов мультипликаторов.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 5. Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	1. Изучение сегментов конкретного рынка, ключевых игроков рынка и сегментов. 2. Изучение ценовой политики конкретных игроков рынка и влияния их ценовой политики на конкурентоспособность.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернетисточников.
Тема 6. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура финансового рынка. 2. Эффект Фишера. 3. Производные финансовые инструменты: виды, преимущества и недостатки для управления рисками международной деятельности. 4. Примеры управления конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовой политики компании.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень заданий для контрольной работы

1. Раскрыть понятие «конкурентоспособность компании».
2. Выбрать конкретный сегмент российского рынка, определить 1-2 основных направления его развития.
3. Определить в рамках выбранного сегмента российского рынка сопоставимые компании, обосновать выбор.
4. Провести краткую оценку финансовой политики выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года на основе следующих показателей: плечо финансового рычага, эффект финансового рычага (американская концепция), балансовая средневзвешенная стоимость капитала организации (с обоснованием выбора модели оценки стоимости привлечения собственного капитала компании).
5. Рассчитать группу мультипликаторов прибыли для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

6. Рассчитать группу мультипликаторов балансовой стоимости для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

7. Сформулировать вывод о финансовой политике и конкурентоспособности выбранных компаний на основании проведённых расчётов.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017г.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Тестирование/блиц опросы	3	15
2	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	3	15
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания
ПКП-1 Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и	1.Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий Задание 1 Охарактеризовать взаимосвязь внешней среды и реализуемых руководством компании финансовой политики и процесса управления конкурентоспособность ю компании. Задание 2 Оценить влияние финансового состояния компании на возможности управления конкурентоспособность ю компании.

долгосрочной перспективе	
ПКП – 2. Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния и результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности Задание 1. На основе данных финансовой отчетности провести анализ финансового состояния предприятия и выявить его «больные» стороны. Задание 2. На основе данных финансовой отчетности провести анализ эффективности управления прибылью предприятия. На основе проведенного анализа разработать мероприятия по устранению выявленных недостатков 1. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности Задание На основании проведенных ранее маркетинговых исследований, обошедшихся в 200 000,00, предприятие рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью 11 000 000,00. Затраты на доставку и установку оборудования оцениваются в 10% от закупочной стоимости оборудования. Для выпуска нового продукта необходимо создать дополнительный запас сырья и материалов в объеме 1 000 000,00. В ходе реализации проекта ожидаемая выручка должна составить 2 500 000, 00 ежегодно, переменные затраты – 600 000,00 ежегодно. Величина постоянных затрат для каждого периода оценивается в 150 000,00. Финансирование предполагается на 60% осуществлять за счет собственного капитала, стоимость которого оценивается в 30,00%. Оставшиеся средства готов предоставить банк в виде долгосрочного кредита под ставку 20% годовых, выплачиваемых в течение жизненного цикла проекта. Длительность реализации проекта предполагается равной 5 годам. В течение этого срока стоимость оборудования будет амортизироваться по линейному методу. Ставка налога на прибыль для предприятия равна 20%. Разработать модель денежных потоков и провести оценку экономической эффективности проекта.

ПКП-5. Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации Задание Предприятие рассматривает возможность замены старого оборудования, которое было приобретено за 300 000,00 и введено в эксплуатацию три года назад. Имеющееся оборудование с учетом технического состояния может эксплуатироваться еще в течение трех лет. Предполагается, что после трех лет оборудование будет списано, а выпуск производимой на нем продукции прекращен. Имеющееся оборудование может быть продано на 8% ниже чистой балансовой стоимости на конец третьего года. Проведенные маркетинговые исследования стоимостью 20 000,00 подтвердили целесообразность прекращения производства продукта через три года. Оценить целесообразность замены старого оборудования на новое, если новое оборудование того же типа с доставкой и установкой стоит 400 000,00. Нормативный срок эксплуатации нового оборудования составляет 8 лет. Внедрение нового оборудования должно привести к сокращению ежегодных переменных затрат на 60 000,00 и экономии на постоянных затратах в размере 22 000,00 ежегодно. Стоимость капитала на предприятии составляет 17,75%. Ставка налога на прибыль равна 20%. На предприятии используется линейный метод начисления амортизации. Разработать модель денежных потоков и провести оценку экономической эффективности проекта. 2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса Задание 1 Рассчитать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования в целях корректировки финансовой политики компании и управления конкурентоспособностью компании Задание 2 Разработать рекомендации по оптимизации различных направлений финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса
---	--

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Экономическая сущность финансовой политики компании.
2. Принципы формирования финансовой политики компании.
3. Отличия финансовой политики компании на разных этапах жизненного цикла компании.
4. Роль конкуренции в рыночной экономике.
5. Конкуренция компании.
6. Конкурентные преимущества компании на разных этапах жизненного цикла компании.
7. Роль конкурентных преимуществ в формировании стоимости компании.
8. Влияние внутренней экономической политики государства на финансовую политику компании.

9. Влияние внешней экономической политики государства на финансовую политику компании.
10. Влияние внутренней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
11. Влияние внешней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
12. Влияние цифровизации на финансовую политику компании.
13. Влияние цифровизации на процесс управления конкурентоспособностью компании.
14. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную политику компании.
15. Критерии отбора сопоставимых компаний.
16. Группы показателей, характеризующие различные направления финансовой политики компании.
17. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке стоимости компании.
18. Мультипликаторы выручки.
19. Мультипликаторы прибыли.
20. Мультипликаторы балансовой стоимости.
21. Алгоритм определения ёмкости рынка.
22. Алгоритм прогнозирования прибыльности отрасли.
23. Политика оптимизации цены товаров, работ и услуг.
24. Управление дебиторской задолженностью компании с позиции управления конкурентоспособностью компании.
25. Направления внедрения цифровых технологий в процесс реализации финансовой политики компании.
26. Направления внедрения цифровых технологий в процесс управления конкурентоспособностью компании.
27. Значение кибербезопасности при управлении конкурентоспособностью компании.
28. Причины выхода компании на международный рынок.
29. Способы выхода компании на международный рынок.
30. Изменение финансовой политики компании при выходе на международный рынок.
31. Отличия процесса управления конкурентоспособностью компании международной компании.
32. Инструменты реализации финансовой политики компании на международном рынке.
33. Управление риском процентных ставок посредством производных финансовых инструментов.
34. Управление валютным риском посредством производных финансовых инструментов.
35. Управление конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовых стратегий.

Типовой вариант экзаменационного билета

Вопрос 1 (максимально 15 баллов). Факторы, влияющие на процесс формирования финансовой политики компании на стадии устойчивого роста.

Вопрос 2 (максимально 5 баллов). Понятие конкурентоспособности товара.

Вопрос 3 (максимально 10 баллов).

- а. Мультипликатор «цена/прибыль» рассчитывается как отношение ... цены акции к прибыли на одну акцию.

- б. SWOT-анализ – анализ сильных и слабых сторон компании в конкурентной борьбе, появляющихся ... и угроз.
- с. Алгоритм определения конкурентоспособности компании предусматривает:
 - а) определение цели оценки конкурентоспособности;
 - б) выбор базы сравнения;
 - в) оценку выбранных характеристик;
 - г) оценку стоимости компании;
 - д) выводы о конкурентоспособности.
- д. Преимуществами факторинговой сделки для продавца являются:
 - а) исключение кассовых разрывов
 - б) увеличение административных расходов
 - в) увеличение объема продаж
 - г) снижение кредитного рейтинга
 - д) повышение операционных рисков
- е. Объем операционного (текущего) денежного потока организации зависит от:
 - а) объема продаж продукции
 - б) цены реализации продукции
 - в) стоимости привлечения кредита
 - г) структуры капитала организации
 - д) суммы выплачиваемых дивидендов

Вопрос 4 (максимально 30 баллов). Стоимость привлечения собственного капитала коммерческой организации оценивается в 15%, средняя ставка процента по заемным средствам 12%. Коэффициент автономии составляет 0,60. Коммерческая организация уплачивает налог на прибыль по ставке 20%. Какова ставка минимальной приемлемой доходности для данной организации?

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. От 25.11.2013; с изм. И доп., вступ. В силу 01.01.2014) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.
2. Образовательные стандарты высшего образования ФГОБУ "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации". URL: <http://www.fa.ru/sveden/Pages/os-finuniver.aspx>

Основная литература

3. Долгосрочная финансовая политика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Карпова [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022. 193 с. <https://znanium.com/catalog/product/1869370> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Лисицына Е. В., Ващенко Т. В., Забродина М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. К. В. Екимовой. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 185 с. <https://znanium.com/catalog/product/1865670> (дата обращения: 09.04.2024).

Дополнительная литература

5. Конкурентоспособность организаций и территорий [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2023. 375 с. <https://znanium.com/catalog/product/1939033> (дата обращения: 09.04.2024).
6. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник.

М.: ИНФРА-М, 2021. 256 с. <https://znanium.com/catalog/product/1257970> (дата обращения: 09.04.2024).

7. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Альпина Паблишер, 2021. 1316 с. <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 09.04.2024).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Финуниверситета при Правительстве РФ <http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx>
2. Информационно-образовательный портал Финуниверситета при Правительстве РФ <http://www.fa.ru/org/div/ceot/Pages/iop.aspx> (<https://portal.fa.ru/CoreAccount/LogOn>)
3. Электронная библиотека Финуниверситета при Правительстве РФ <http://elib.fa.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. лицензионное отечественное:
Astra Linux, Libre Office
2. лицензионное импортное:
ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
3. свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета